

Taleggio Dop, flessione mordibila. Tengono export e grande distribuzione

Publicato il 15 Aprile 2021 | 19:01

Nell'anno della pandemia, il Consorzio di tutela ha chiuso il 2020 con oltre 4,2 milioni di forme di formaggio prodotte e un giro d'affari di 46 milioni di euro. La Gdo ha assorbito (in parte) la chiusura dell'Horeca

Nonostante il calo della produzione nell'anno del Covid, il **Taleggio Dop** resiste alla crisi mettendo a registro, per il 2020, una **flessione** più morbida di quanto temuto a inizio della pandemia. Sono state, infatti, circa 8.368 le tonnellate prodotte pari a 4,2 milioni di forme di **formaggio** per un giro d'affari di oltre 46 milioni di euro e un fatturato di 94 milioni di euro.



Tenuta dell'export e mesi estivi le sorprese

Numeri che premiano il lavoro svolto dal **Consorzio di tutela** e dai soci che hanno avuto il coraggio di proporre il Taleggio anche fuori dalla sua *comfort zone* periodica, riscuotendo grande successo a giugno e luglio. In particolare, però, è stato il **mercato estero** che è riuscito a farsi rispettare nel pieno delle difficoltà emergenziali. Il totale dell'export nel 2020 ha toccato quota 1.980 tonnellate fra il mercato europeo ed extra-Ue. Tanto che il volume dell'esportazioni ha raggiunto il 24% della produzione totale. A livello di canali, invece, complice anche la serrata dell'**Horeca**, è stata la **Gdo** a farla da padrona assorbendo il 47% della produzione.



Sangiovanni: «Nel 2021, più comunicazione soprattutto all'estero»

«Nonostante le grandi difficoltà legate alle restrizioni e le **condizioni eccezionali** dettate dall'emergenza sanitaria, i nostri operatori non si sono mai fermati, continuando a lavorare e a cercare soluzioni per assicurare al consumatore finale un Taleggio garantito, controllato e di alta qualità, come sempre. Le attività di vigilanza, promozione e comunicazione promosse dal Consorzio, a livello nazionale e **internazionale**, hanno trovato altre forme e sono proseguite regolarmente. Anche per il 2021 gli **investimenti** in questo senso saranno importanti, con un occhio di riguardo al mercato estero che deve essere rilanciato poiché ha rappresentato, fino a prima della pandemia, una delle leve principali per l'incremento della **produzione** di Taleggio Dop. Anche nell'emergenza la filiera è sempre stata unita e confido che questo spirito di squadra, insieme alla collaborazione con altri consorzi caseari, sia la chiave per uscire rapidamente dalla crisi», ha dichiarato **Lorenzo Sangiovanni**, presidente Consorzio di tutela.