

LA RISPOSTA DEL TALEGGIO DOP AL COVID 19



E' un settore in crescita da anni quello del **Taleggio DOP** che rappresenta un giro d'affari di oltre 103.000.000 Euro.

Le rilevazioni effettuate dal **Consorzio di Tutela Taleggio** per il mese di aprile sono però indicative di una crisi legata all'emergenza Covid19: si registra un calo della produzione del 19,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, -8,3% se si considera il primo quadrimestre.

La pandemia e le difficoltà legate al lockdown e alla tutela della salute dei lavoratori non hanno mai interrotto le attività delle aziende consorziate che si sono da subito attrezzate per garantire la produzione e i controlli di qualità a tutela del consumatore.

Le maggiori difficoltà sono derivate dalla chiusura repentina e totale del canale Horeca e da un'improvvisa cancellazione degli ordini del canale dell'ingrosso che segna meno 30%, a cui si aggiunge un 50% in meno di ordini dai clienti esteri.

> 28/05/2020

La risposta del Consorzio alla crisi prevede di rimodulare il piano marketing per l'anno in corso e attuare politiche di sostegno in accordo con il Governo e la Regione Lombardia.

“Abbiamo dovuto rivedere le nostre azioni alla luce di una situazione atipica e, fino a qualche mese fa, inimmaginabile, dichiara Lorenzo Sangiovanni, Presidente del Consorzio Tutela Taleggio. L'investimento verso l'export, settore per noi in forte crescita prima dell'inizio dell'emergenza, è stato inevitabilmente rimandato a causa della cancellazione, ad esempio, delle fiere di settore estere a cui il Consorzio avrebbe aderito. Continuiamo ad investire sull'Italia, anche con una campagna di comunicazione ad oggi in corso. Per sostenere i nostri consorziati in questo momento di difficoltà ci siamo rivolti alla Regione Lombardia e siamo in dialogo con il Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali) affinché il Taleggio DOP rientri nei piani per l'aiuto agli indigenti.”