



PARTNERSHIP

Consorzio Tutela Taleggio: progetti speciali con Giallo Zafferano e La Cucina Italiana

Sono partiti due progetti speciali web realizzati da Consorzio Tutela Taleggio in collaborazione con Giallo Zafferano e La Cucina Italiana. Grazie a queste partnership il Consorzio svilup-

perà operazioni in grado di incrementare l'engagement nei confronti dei consumatori e di aumentare la notorietà dei canali digital e social media. I progetti speciali web prevedono adv

domination, realizzazione di foto ricette e video ricette ad hoc da parte delle blogger di Giallo Zafferano e della redazione de La Cucina Italiana, promo-box, posizionamenti editoriali

e social activity sui canali delle due testate. Obiettivo quello di promuovere e valorizzare il Taleggio Dop stimolandone l'utilizzo in cucina e creando nuove occasioni di consumo grazie a soluzioni innovative e inedite dedicate ad un target giovane. Per quanto riguarda la collaborazione con Giallo Zafferano, per la prima volta la strategia comprende anche l'utilizzo di Tik Tok. L'operazione rientra in una pianificazione più ampia, a cura di Ideal Comunicazione, che pre-

vede altre attività a partire dal prossimo autunno/inverno per coprire la piena stagionalità del prodotto.

