



p.12

*Il Taleggio online
su GialloZafferano
e La Cucina Italiana*

ATTRAVERSO PROGETTI SPECIALI

CONSORZIO TUTELA TALEGGIO VA ONLINE SU GIALLOZAFFERANO E LA CUCINA ITALIANA

Sono partiti due progetti speciali web realizzati da **Consorzio Tutela Taleggio** in collaborazione con *GialloZafferano*, una delle realtà italiane dedicate alla cucina più seguite online, e *La Cucina Italiana*, storica e prestigiosa testata dedicata alle eccellenze della gastronomia italiana. Grazie a queste partnership, il Consorzio svilupperà operazioni dedicate, in grado di incrementare l'engagement nei confronti dei consumatori e di aumentare la notorietà dei canali digital e social media. I progetti speciali web prevedono: adv domination, realizzazione di foto ricette e video ricette ad hoc da parte delle blogger di *GialloZafferano* e della redazione de *La Cucina Italiana*, promo-box, posizionamenti editoriali e social activity sui canali delle due testate. L'intento è quello di promuovere e valorizzare il Taleggio D.O.P. stimolandone l'utilizzo in cucina e creando nuove occasioni di consumo grazie a soluzioni innovative e inedite dedicate a un target giovane. La creatività nasce dalla volontà di promuovere e raccontare tutte le qualità del Taleggio D.O.P., destagionalizzandolo e proponendolo all'interno di ricette primaverili

ed estive, in continuità con la strategia digital e social media. Per quanto riguarda la collaborazione con *GialloZafferano*, per la prima

volta la strategia comprende anche l'utilizzo di TikTok, mezzo che propone linguaggi e contenuti diversi in grado di intercettare e coinvolgere il pubblico giovane che Taleggio ha individuato come nuovo potenziale target. L'intera operazione rientra all'interno di una pianificazione più ampia, a cura di **Ideal Comunicazione**, che prevede molte altre attività a partire dal prossimo autunno/inverno per coprire la piena stagionalità del prodotto.





La strategia si completa sui canali social e sul sito di Taleggio (www.taleggio.it) che si arricchiscono di nuovi contenuti foto e video per consolidare l'awareness del Consorzio.

