



Comunicazione Consorzio di Tutela del Taleggio: al via due progetti speciali, con Giallo Zafferano e La Cucina Italiana

L'accordo prevede adv domination, realizzazione di foto e video dedicati, creazione di ricette ad hoc, promo-box, posizionamenti in chiave editoriale e social activity sui canali delle testate

Una partnership succulenta: è quella stretta da Consorzio Tutela Taleggio, Giallo Zafferano e La Cucina Italiana. Grazie all'accordo, il Consorzio svilupperà operazioni dedicate, in grado di incrementare l'engagement nei confronti dei consumatori e di aumentare la notorietà dei canali digital e social media. I progetti speciali web prevedono: adv domination, realizzazione di foto ricette e video ricetta

ad hoc da parte delle blogger di Giallo Zafferano e della redazione de La Cucina Italiana, promo-box, posizionamenti editoriali e social activity sui canali delle due testate. L'intento è quello di promuovere e valorizzare il Taleggio D.O.P. stimolandone l'utilizzo in cucina e creando occasioni di consumo grazie a soluzioni innovative e inedite dedicate a un target giovane.

La creatività nasce dalla precisa volontà di promuovere e raccontare tutte le qualità che caratterizzano il prodotto, destagionalizzandolo e proponendolo all'interno di ricette primaverili ed estive, in continuità con la strategia digital e social media. Per quanto riguarda la collaborazione con Giallo Zafferano, per la

prima volta la strategia comprende anche l'utilizzo di TikTok, media che propone linguaggi e contenuti diversi in grado di intercettare e coinvolgere il pubblico giovane che Taleggio ha individuato come nuovo potenziale target. L'intera operazione rientra, così, all'in-

terno di una pianificazione molto più ampia, a cura di Ideal Comunicazione, che prevede molte altre attività a partire dal prossimo autunno/inverno per coprire la piena stagionalità del prodotto. La strategia si completa sui canali social e sul sito di Taleggio (www.taleggio.it) che si arricchiscono di nuovi contenuti foto e video per consolidare l'awareness del Consorzio.

