



IL WEBINAR

Il Taleggio incontra Francia e Belgio

Continua la campagna di promozione verso l'estero del Taleggio Dop, per favorire, attraverso la promozione, una futura crescita di quote di mercato. L'ultimo webinar è stato indirizzato ai mercati francese e belga, all'interno del progetto «100per100 Italian» al quale il Consorzio Tutela Taleggio ha aderito insieme ad altri consorzi come: Asiago, Gorgonzola e Pecorino Sardo. L'incontro ha permesso al Consorzio di raggiungere buyer, ristoratori e operatori di settore sul mercato francese, che per Taleggio rappresenta il secondo mercato di esportazione Ue con circa 277 mila chili annui.

