

CAMPAGNE

## Una campagna multisoggetto e crossmediale per raccontare il Taleggio Dop

Ideal firma la nuova campagna integrata multisoggetto del Consorzio per la tutela del Taleggio Dop, on air in tv, stampa e radio e online nel sito web ufficiale. La campagna nasce dalla volontà di promuovere e raccontare tutte le qualità del formaggio Taleggio. Il concept "Tutto quadra" gioca con la forma quadrata del Taleggio e punta a raccontare con diversi soggetti le molte caratteristiche del prodotto adatto non solo a essere impiegato in cucina,

ma anche nel consumo "tal quale", anche per i più piccoli. Il format prevede quattro soggetti tv da 10" in onda su Rai, Mediaset e Sky dal 21 ottobre fino al 3 novembre, mentre tra ottobre e dicembre sono previsti diversi formati digital e 6 uscite stampa su riviste di cucina Mediamond. Uno spot radio in quattro soggetti di 15" ruoterà su due emittenti nazionali per 28 giorni. Il sito web arricchisce la campagna con contenuti unici sul Taleggio DOP, sulla sua storia, le sue caratteristiche e i suoi usi, sempre attraverso un racconto fresco, vivace, colorato. Casa di roduzione Sala Giochi.

