

## Campagne Con la firma di Ideal, il Taleggio DOP si fa POP in tv, stampa, radio e digital

Ideal, Agenzia ufficiale del Consorzio per la tutela del Taleggio DOP, firma la nuova campagna integrata multisoggetto che coinvolge tv, stampa e radio e si sviluppa anche in un sito web ufficiale. La campagna nasce

dalla volontà di promuovere e raccontare tutte le qualità del celebre e amato formaggio Taleggio. Il concept della campagna, "Tutto quadra", che naturalmente gioca con la forma quadrata del Taleggio, punta a

raccontare con diversi soggetti le molte caratteristiche del Taleggio DOP. Con un linguaggio tutto nuovo e sorprendentemente POP si mostra quanto il Taleggio sia adatto non solo a essere usato in cucina ma anche al consumo tal quale, anche per i più piccoli. Insospettabile, poi, è che sia capace di salvare in corner una cena improvvisata. Il format inedito che lancia come un tormentone quattro soggetti tv da 10" è on air nei canali Rai, Mediaset e Sky dal 21 ottobre fino al 3 novembre, mentre tra ottobre e dicembre sono previsti diversi formati digital e 6 uscite stampa su riviste di cucina Mediamond, come Giallo Zafferano, Sale e Pepe, Cucina Moderna. Uno spot radio in quattro soggetti di 15" ruoterà su due emittenti nazionali per 28 giorni. Il sito web, sempre concepito da Ideal, arricchisce la campagna con contenuti unici sul Taleggio DOP, sulla sua storia, le sue caratteristiche e i suoi usi, sempre attraverso un racconto fresco, vivace, colorato.

