

## ALIMENTARI

Il Taleggio Dop si rilancia con Ideal che firma il nuovo format adv 'Tutto quadra'

A pag. 7

## ITALIA

TV, DIGITAL, STAMPA, RADIO

## 'Tutto quadra', Ideal rilancia il Taleggio DOP con un linguaggio pop. Al via tv, stampa, radio e web

Ideal, agenzia del Consorzio per la tutela del Taleggio DOP dallo scorso aprile ([vedi notizia](#)), firma la nuova campagna integrata multisoggetto che coinvolgerà tv, stampa e radio e si svilupperà anche in un sito web ufficiale.

La campagna nasce dalla volontà di promuovere e raccontare tutte le qualità del formaggio Taleggio. Il concept della campagna, "Tutto quadra", che gioca con la forma quadrata del Taleggio, punta a raccontare con diversi soggetti le molte caratteri-

stiche del Taleggio DOP e quanto il Taleggio sia adatto non solo a essere usato in cucina ma anche al consumo tal quale, anche per i più piccoli.

Il format inedito che lancerà come un tormentone quattro soggetti tv da 10" è on air sui canali Rai, Mediaset e Sky dal 21 ottobre fino al 3 novembre, mentre tra ottobre e dicembre sono previsti diversi formati digital e 6 uscite stampa su riviste di cucina Mediamond, come Giallo Zafferano, Sale e Pepe, Cucina Moderna. Uno spot radio in quattro

soggetti di 15" ruoterà su due emittenti nazionali per 28 giorni. Il sito web, sempre concepito da Ideal, arricchisce la campagna con contenuti unici sul Taleggio DOP, sulla sua storia, le sue caratteristiche e i suoi usi, sempre attraverso un racconto fresco, vivace, colorato.

### Credits:

Managing director: Riccardo Giacobini  
 Creative director: Pietro Verri, Michele Jean Comuzzi  
 Senior art director: Fiorella Forneris, Paolo Fenoglio  
 Senior copywriter: Francesca Valente  
 Account manager: Valeria Tunzi  
 Casa di produzione: Sala Giochi

