



► 28 maggio 2019



Il taleggio è il formaggio protagonista delle tavole da nord a sud, esportato anche in America



Natasha Stefanenko con lo chef Gennaro Esposito e la nutrizionista Evelina Falchi



## FIRENZO RIGONI CONFERMATO PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI TUTELA DEL FORMAGGIO ASIAGO

Il consiglio d'amministrazione del Consorzio di Tutela del Formaggio Asiago ha confermato all'unanimità Fiorenzo Rigoni (nella foto) come presidente, che rimarrà in carica per un altro mandato. È stato confermato anche il vicepresidente Fabio Finco, dell'azienda Casearia Monti Trentini, mentre per la prima volta nella storia del consorzio entra nel consiglio d'amministrazione una malghese: Lorella Frigo. Le nomine concludono il percorso di rinnovo delle cariche avviato con l'assemblea dei soci lo scorso 4 maggio.

Il nuovo consiglio è composto da: Fiorenzo Rigoni, presidente (Caseificio Pennar Asiago), Fabio Finco, vicepresidente (Casearia Monti Trentini), Gilberto Bertinazzo (Caseificio San Vito Povolaro), Sebastiano Bolzon (Caseificio San Rocco Tezze sul Brenta), Alessandro Mocellin (Latterie Vicentine), Mariano Panozzo (Panozzo



Giovanni), Marco Rossetto (Lattebusche), Domenico Sartore (Latterie Venete), Mauro Toniolo (Toniolo Casearia), Antonio Zaupa (Brazzale), Lorella Frigo (Malga Larici-Azienda Agricola Frigo).

## IL CONSORZIO TUTELA TALEGGIO INVESTE IN COMUNICAZIONE

Lo scorso 15 maggio, presso il megastore Mondadori di Milano si è tenuta l'assemblea annuale dei soci del Consorzio Tutela Taleggio. Il presidente Lorenzo Sangiovanni ha ricordato i numeri del formaggio lombardo. A 23 anni dal riconoscimento della Dop, il Taleggio è sempre più apprezzato in Italia e nei Paesi Ue ed extra Ue. Negli ultimi anni la produzione si è assestata intorno alle 8.800 tonnellate, pari a circa 4 milioni di forme prodotte. In Italia cresce il consumo al Sud e nelle Isole. Il 75% della

produzione (3 milioni di forme) viene commercializzato su tutto il territorio nazionale e il principale canale di vendita è rappresentato dalla Gdo. Grazie al lavoro svolto dal Consorzio e da tutti i soci, l'export incide per il 25% sul totale della produzione (circa 1 milione di forme). I Paesi Ue più importanti sono la Germania e la Francia, per il mercato extra Ue l'America. Il mercato estero per il Taleggio rappresenta una delle leve principali per accompagnare l'incremento della produzione nei prossimi

anni e l'obiettivo è di dare continuità a questa crescita.

Riguardo alle azioni che il Consorzio intraprenderà per guidare la crescita del Taleggio nel prossimo biennio, Sangiovanni ha annunciato la collaborazione con l'agenzia Ideal e ha sottolineato la necessità di investire in comunicazione per raccontare al meglio ai consumatori i plus di prodotto, affinché la filiera si posizioni su una traiettoria di crescita forte e di lungo periodo. In un mercato globale sempre più aperto, è necessario comunicare in modo efficace, sia attraverso i canali tradizionali, sia attraverso i nuovi canali digitali. In questo senso, si è svolto un talk show condotto da Natasha Stefanenko con la nutrizionista Evelina Flachi e lo chef Gennaro Esposito, che ha intrattenuto il pubblico con uno show cooking che ha mostrato la grande duttilità del Taleggio Dop.

