

## Futuro del Taleggio Dop. Si torna a puntare ai mercati esteri

Pubblicato il 19 Marzo 2021 | 17:45

**Giappone, Usa, Francia, Belgio, Germania e Regno Unito i paesi a cui il Consorzio di tutela sta guardando con maggior interesse. La voce export nel 2020 ha avuto un calo del -14% rispetto all'anno precedente**

**V**oglia di ripartenza per il **Taleggio Dop** che punta sull'export: non solo **Europa** e **Regno Unito** ma anche **America** e **Giappone** negli obiettivi del Consorzio. Il mercato lancia i primi significativi segnali di ripresa, primo fra tutti la sospensione per quattro mesi dei dazi imposti verso gli Stati Uniti, e incoraggia i progetti per rafforzare l'**export**.

### **Si punta ai mercati esteri: Europa, Usa e Giappone**

Il Consorzio Tutela Taleggio spinge l'acceleratore e investe sulla promozione della Dop in terra straniera. Nel mirino l'Ue, in particolare **Germania, Francia, Belgio, il Regno Unito**, ma anche Usa e Giappone, mercati già conquistati nei quali il Consorzio prevede un incremento nei prossimi mesi. La voce export - che nel 2019 valeva il 25% della produzione totale di Taleggio Dop - è stata infatti in continua crescita fino all'inizio della pandemia da Covid-19.

### **Un progetto per sopperire al fermo delle fiere**

A seguito della cancellazione delle **fiere** di settore per il 2021 il Consorzio Tutela Taleggio ha cercato nuove strade per sostenere e far conoscere la propria Dop all'estero, insieme ad altri consorzi del comparto caseario - Asiago, Gorgonzola Dop e Formaggio Pecorino Sardo - e con la collaborazione con **I Love Italian Food - network** internazionale che promuove e difende la cultura enogastronomica italiana - ha aderito al progetto **100per100 Italian**.

Attraverso **eventi BtoB, webinar internazionali, formazione e educational** si apre un dialogo con buyer, ristoratori e operatori di settore esteri che consente al Consorzio di raccontare il Taleggio Dop, la sua storia e le sue caratteristiche e di proporlo contestualizzandolo e adattandone gli utilizzi alle abitudini alimentari e a particolari esigenze e gusti del mercato di riferimento.



## Alla conquista del paese del Sol Levante

Il primo paese al quale il Taleggio si rivolge è il Giappone: si è appena concluso un evento digitale BtoB rivolto ad oltre 500 operatori di **settore giapponesi**. Una conferenza durante il quale la Dop è stata presentata all'interno di un panel dedicato all'enogastronomia **Made in Italy**, alla lotta all'Italian Sounding e alla ripresa dell'export in Giappone dopo la recente emergenza sanitaria.

Ad intervenire alla conferenza, tra gli altri, l'ambasciatore **Umberto Vattani** (Presidente della Fondazione Italia Giappone), **Davide Fantoni** (Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Giappone), **Shigeru Hayashi** (primo sommelier giapponese in Italia e fondatore di Solo Italia) e diversi giornalisti, imprenditori e chef di fama internazionale attivi in Giappone.

I prossimi appuntamenti in calendario sono rivolti al mercato europeo a maggio 2021 e a quello statunitense a giugno 2021.

## In programma educational e formazione rivolte ai professionisti

100per100 Italian vedrà il Taleggio coinvolto in attività di **educational** e **formazione** rivolte ai **professionisti foodservice** nonché nella realizzazione di video ricette a cura di 16 chef testimonial del Made in Italy per conquistare il pubblico consumer dei mercati target.

## Obiettivo: promozione

«Il progetto 100per100 Italian ha come obiettivo la **promozione**, la **diffusione** e il **consolidamento** del Taleggio Dop sui **mercati europeo**, giapponese e nordamericano attraverso la realizzazione di attività rivolte agli operatori professionali, con particolare riferimento al settore Horeca, opinion leader, influencer e stampa estera - dichiara **Lorenzo Sangiovanni**, presidente di Ctt - Il mercato estero rappresenta una delle leve principali per accompagnare l'incremento della **produzione** nei prossimi anni. L'obiettivo a medio termine è di dare una continuità alla crescita anche per gli anni a venire. Purtroppo, la crisi legata all'emergenza sanitaria ha rallentato questo processo. La voce export nel 2020 ha avuto un calo del -14% rispetto all'anno precedente. I paesi Ue più importanti nell'ambito export restano la Germania, la Francia e l'America è il paese più importante per il mercato extra Ue ma non sottovalutiamo il Giappone, un mercato nuovo, estremamente interessante e ricco di potenzialità. Nel 2020 abbiamo spedito in Giappone 33mila kg di Taleggio e ci auspichiamo una crescita per il 2021».