



► 1 maggio 2021

IL TALEGGIO DOP PUNTA SULL'EXPORT E INVESTE SULLA PROMOZIONE

Il mercato lancia i primi significativi segnali di ripresa, primo fra tutti la sospensione per quattro mesi dei dazi imposti verso gli Stati Uniti, e incoraggia i progetti per rafforzare l'export. Così il Consorzio Tutela Taleggio spinge

sull'acceleratore e investe sulla promozione della Dop in terra straniera. Nel mirino l'Ue, in particolare Germania, Francia, Belgio, il Regno Unito, ma anche Usa e Giappone, mercati già conquistati nei quali il Consorzio prevede un

incremento nei prossimi mesi. La voce export – che nel 2019 valeva il 25% della produzione totale di Taleggio Dop – è stata infatti in continua crescita fino all'inizio della pandemia da Covid-19.

A seguito della cancellazione delle fiere di settore per il 2021 il Consorzio Tutela Taleggio ha cercato nuove strade per sostenere e far conoscere la propria Dop all'estero, insieme ad altri consorzi del comparto caseario: Asiago, Gorgonzola Dop e Formaggio Pecorino Sardo, e con la collaborazione con "I Love Italian Food", network internazionale che promuove e difende la cultura enogastronomica italiana, ha aderito al progetto 100per100 Italian. I prossimi appuntamenti saranno rivolti al mercato europeo a maggio e a quello statunitense a giugno.

