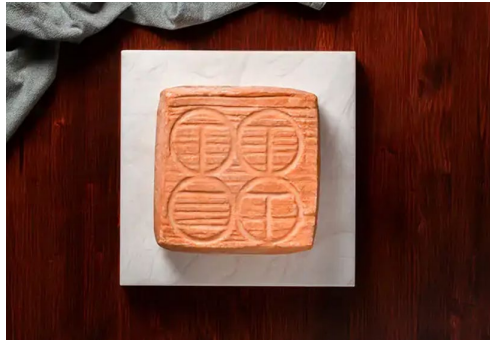


“Da Vittorio” ha ospitato l'Assemblea annuale del Consorzio Tutela Taleggio

Si è svolta ieri, giovedì 12 maggio, l'Assemblea Annuale dei soci del Consorzio Tutela Taleggio, per la prima volta in presenza dall'inizio della pandemia.



I soci si sono dati appuntamento presso il ristorante Da Vittorio di Brusaporto (BG), storico e pluristellato locale del territorio.

Un'occasione per ritrovarsi e fare il punto sulla filiera ma anche un modo per festeggiare i successi e gli obiettivi raggiunti dal Consorzio nell'anno appena trascorso, a dispetto dei problemi legati alla pandemia da Covid-19.

Durante l'incontro il Presidente Lorenzo Sangiovanni ha condiviso con i soci il riconoscimento appena conferito al Consorzio in occasione di Cibus, fiera italiana del cibo di qualità tenutasi ad inizio mese a Parma, che ha visto il Taleggio tra i vincitori della 14esima edizione dei Tespi Awards 2022. Organizzati da Tespi Mediagroup, i riconoscimenti hanno premiato l'impegno delle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione nell'anno 2021. Il Taleggio si è aggiudicato il premio Miglior Campagna Stampa Trade per la creatività di "Taleggio D.O.P. E la tavola è una favola".

La campagna è solo una delle tante iniziative di comunicazione, promozione e tutela della D.O.P. messe a punto dal Consorzio nell'anno trascorso che, insieme al lavoro di tutti i Consorziati, hanno contribuito al raggiungimento di un bilancio positivo nel 2021.

Nel 2021 la produzione della D.O.P. Taleggio si è infatti assestata sugli 86.744 quintali, contro gli 83.687 del 2020, facendo registrare un aumento +3,65%.

Il valore 2021 delle esportazioni è pari al 26% del totale della produzione di cui: presso i mercati UE 64%, Extra UE 36%. I quintali di Taleggio destinati oltre confine sono stati 22.573, tornando ad avvicinarsi molto ai quelli registrati nel 2019, prima della pandemia, che erano 23.127.