

All'assemblea annuale del Consorzio Tutela Taleggio si fa il punto sulla filiera



Si è svolta giovedì 12 maggio, l'Assemblea Annuale dei soci del Consorzio Tutela Taleggio, per la prima volta in presenza dall'inizio della pandemia.

I Soci si sono dati appuntamento presso il ristorante Da Vittorio di Brusaporto (BG), storico e pluristellato locale del territorio. Un'occasione per ritrovarsi e fare il punto sulla filiera ma anche un modo per festeggiare i successi e gli obiettivi

raggiunti dal **Consorzio** nell'anno appena trascorso, a dispetto dei problemi legati alla pandemia da Covid-19.

Durante l'incontro il **Presidente Lorenzo Sangiovanni** ha condiviso con i Soci il riconoscimento appena conferito al Consorzio in occasione di **Cibus**, fiera italiana del cibo di qualità tenutasi ad inizio mese a Parma, che ha visto il **Taleggio tra i vincitori della 14esima edizione dei Tespi Awards 2022**. Organizzati da Tespi Mediagroup, i riconoscimenti hanno premiato l'impegno delle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione nell'anno 2021. Il Taleggio si è aggiudicato il premio Miglior Campagna Stampa Trade per la creatività di "Taleggio DOP. E la tavola è una favola".

La campagna è solo una delle tante iniziative di comunicazione, promozione e tutela della D.O.P. messe a punto dal Consorzio nell'anno trascorso che, insieme al lavoro di tutti i Consorziati, hanno contribuito al raggiungimento di un bilancio positivo nel 2021.

Nel 2021 la **produzione della DOP Taleggio si è infatti assestata sugli 86.744 quintali**, contro gli 83.687 del 2020, facendo registrare un aumento +3,65%.

Il valore 2021 delle esportazioni è pari al 26% del totale della produzione di cui: presso i mercati UE 64%, Extra UE 36%. I quintali di Taleggio destinati oltre confine sono stati 22.573, tornando ad avvicinarsi molto ai quelli registrati nel 2019, prima della pandemia, che erano 23.127.

Lorenzo Sangiovanni dichiara: "Proseguono anche quest'anno le attività di comunicazione, vigilanza e promozione del nostro formaggio, in Italia e all'estero. Una prima parte della campagna stampa 2022 è imminente, prenderà il via a giugno, la seconda, più consistente, avrà luogo nell'autunno prossimo. Grazie anche al contributo dei fondi stanziati da Regione Lombardia nell'ambito del Programma di sviluppo rurale e dal Mipaaf, di cui siamo destinatari insieme ad altre eccellenze agroalimentari di alto valore nazionale e internazionale, potremo intensificare le nostre attività. È già a calendario la nostra partecipazione alla Fiera internazionale di settore SIAL Paris 2022 dal 15 al 19 Ottobre 2022".