



**CAMPAGNE**

## Consorzio Tutela Taleggio riconferma Ideal per raccontare attraverso le fiabe i suoi plus

Per il terzo anno Consorzio Tutela Taleggio insieme a Ideal racconta eccellenza e versatilità con una campagna multicanale che quest'anno avrà come protagonisti le fiabe più amate. Il film nasce dall'insight che evidenzia come, soprattutto in un contesto post pandemico, i consumatori siano alla ricerca di riferimenti sicuri e stabili, come la bontà e la qualità senza tempo di Taleggio D.O.P. e la sua straordinaria capacità di rendere sempre felici e contenti anche i palati più esigenti. Caratteristiche che hanno ispirato il team creativo nella realizzazione dei due spot 15" — cdp Sala Giochi, del gruppo This Is Ideal, e regia di William 9 — ambientati nella Palazzina di Caccia di Stupinigi. La strategia me-

dia sempre di Ideal prevede l'on air dal 4 ottobre fino al 2 gennaio con una pianificazione multimedia ott (Rai-Play, MediasetPlay, SkyGo) oltre ad altri canali e spazi digital. Il claim "E la tavola è una favola" firma anche la campagna print, che sarà pianificata dalla metà di ottobre fino a dicembre su Giallo Zafferano, Cucina Italiana, Oggi Cucino, Cook, Io Donna, Mark Up, GDO

Week. La campagna si completa con un progetto influencer — realizzato in collaborazione con Out Now, società della holding This Is Ideal — online contemporaneamente a spot e print.

