

Consorzio tutela Taleggio: nuova campagna di comunicazione



Non si fermano le attività di promozione di Consorzio tutela Taleggio in Italia: Taleggio dop torna on-air con una creatività tutta nuova.

Dal 16 ottobre al 17 dicembre è online il nuovo spot del consorzio Tutela Taleggio. La pianificazione copre i canali del circuito Mediamond, Mediaset Infinity, Discovery e RaiPlay e si completa con una campagna display su properties Google e diverse uscite stampa sulle principali testate di cucina italiane.

La nuova campagna "Dai forma al gusto" rinnova la comunicazione del Consorzio ponendo al centro della creatività la qualità del prodotto e la sua straordinaria versatilità, caratteristiche che rendono Taleggio dop un ingrediente perfetto per sperimentare in cucina.